

MEDIADATEN

# RAILAXED MAGAZIN

[werbung.oebb.at](http://werbung.oebb.at)

## RAILAXED MAGAZIN 2026

Ausgabe	Anzeigenschluss	Druckunterlagenchluss	Erscheinungstermin*
Nr. 1 Frühling 2026	29. Jänner	05. Februar	05. März
Nr. 2 Sommer 2026	27. April	04. Mai	03. Juni
Nr. 3 Herbst 2026	30. Juli	06. August	03. September
Nr. 4 Winter 2026	29. Oktober	05. November	03. Dezember

\* Änderungen möglich

### DRUCKUNTERLAGEN

Heftformat: 230 x 297 mm abfallend  
Überfüller: 3 mm  
Farbprofil: CMYK, ISOcoated V2 eci  
Auflösung: 300 dpi  
Druckverfahren: Rollenoffset  
Verarbeitung: Klebebindung

### VORGABE ADVERTORIAL

Foto: Druckfähiges jpg (RGB) mit mindestens 300 DPI, Querformat  
Überschrift: rund 25 Zeichen, Fließtext: rund 1.800 Zeichen  
Marginalspalte Überschrift rund 20 Zeichen  
Marginalspalte Fließtext bis zu 340 Zeichen  
Zeichenmenge inkl. Leerzeichen  
Weitere Layoutvarianten nach Rücksprache möglich

Datenanlieferung: Digitale Daten an [werbung.oebb.at/upload](http://werbung.oebb.at/upload)

## KONTAKT

ÖBB-Werbung GmbH  
+43 5 1778 97 44500  
[werbung@oebb.at](mailto:werbung@oebb.at)  
[werbung.oebb.at](http://werbung.oebb.at)

Die ÖBB-Werbung GmbH behält sich das Recht vor, die Inserate nach eigenem Ermessen zu platzieren, jedoch handelt es sich immer um rechte Seiten (ausgenommen U2). Änderungen (Erscheinungstermine und Tarife) vorbehalten. Die Buchung von Inseraten durch Unternehmen, die in einem direkten Konkurrenzverhältnis zur ÖBB-Personenverkehr AG oder einer ihrer Tochtergesellschaften stehen, ist unzulässig, sofern dem nicht im Einzelfall gesetzliche Bestimmungen entgegenstehen. Eine Zurückziehung oder Änderung des Auftrages muss der ÖBB-Werbung GmbH in schriftlicher Form spätestens zum Anzeigenschlusstermin vorliegen. Vorbehaltlich Sujetfreigabe. Es gelten die AGBs der ÖBB-Werbung GmbH. Stand: Jänner 2026

# AUSSERGEWÖHNLICH GERN GELESEN

Perfekte Unterhaltung für Bahnreisende – dafür sorgt das offizielle Fahrgastmagazin der ÖBB. Railaxed widmet sich Themen mit Fokus auf Reiseinhalten, People- und Lifestylegeschichten, bei denen der Mensch immer im Mittelpunkt steht. Mit 6,1 % Reichweite und 11,2 Leser:innen pro Magazin zählt Railaxed zu den größten Kund:innenmagazinen im öffentlichen Verkehr.\*



## ÜBERBLICK

<b>Ihr Pluspunkt</b>	Erreichen Sie 448.000 Bahnfahrer:innen pro Ausgabe*
<b>Beschreibung</b>	Ihre Werbung im offiziellen Fahrgastmagazin der ÖBB
<b>Auflage</b>	40.000 Stück pro Ausgabe
<b>Format</b>	230 x 297 mm
<b>Material</b>	Umschlag 250 g/m <sup>2</sup> Bilderdruck matt, Kern 90g/m <sup>2</sup> MWC
<b>Streugebiet</b>	Erhältlich in allen ÖBB Fernverkehrszügen und in ausgewählten Nahverkehrszügen auf dem Streckennetz der ÖBB sowie im ÖBB Nightjet, in den ÖBB Lounges und den Reisezentren am Bahnhof. Direktverteilung bei Großveranstaltungen der ÖBB.
<b>Erscheinung</b>	viermal jährlich

# MEDIADATEN 2026

## FORMAT

		Werbeentgelt
<b>1/1 Seite klassische Werbung</b>	230 x 297 mm abfallend	€ 5.606,-
<b>1/1 Seite Advertorial**</b>	1.800 Zeichen inkl. Foto.	
<b>U2 oder U3</b>	230 x 297 mm abfallend	€ 6.167,-
<b>1/2 Seite</b>	230 x 148,5 mm abfallend	€ 3.016,-
<b>2/1 Doppelseite</b>	460 x 297 mm abfallend (ausgenommen Aufschlagseite)	€ 10.847,-

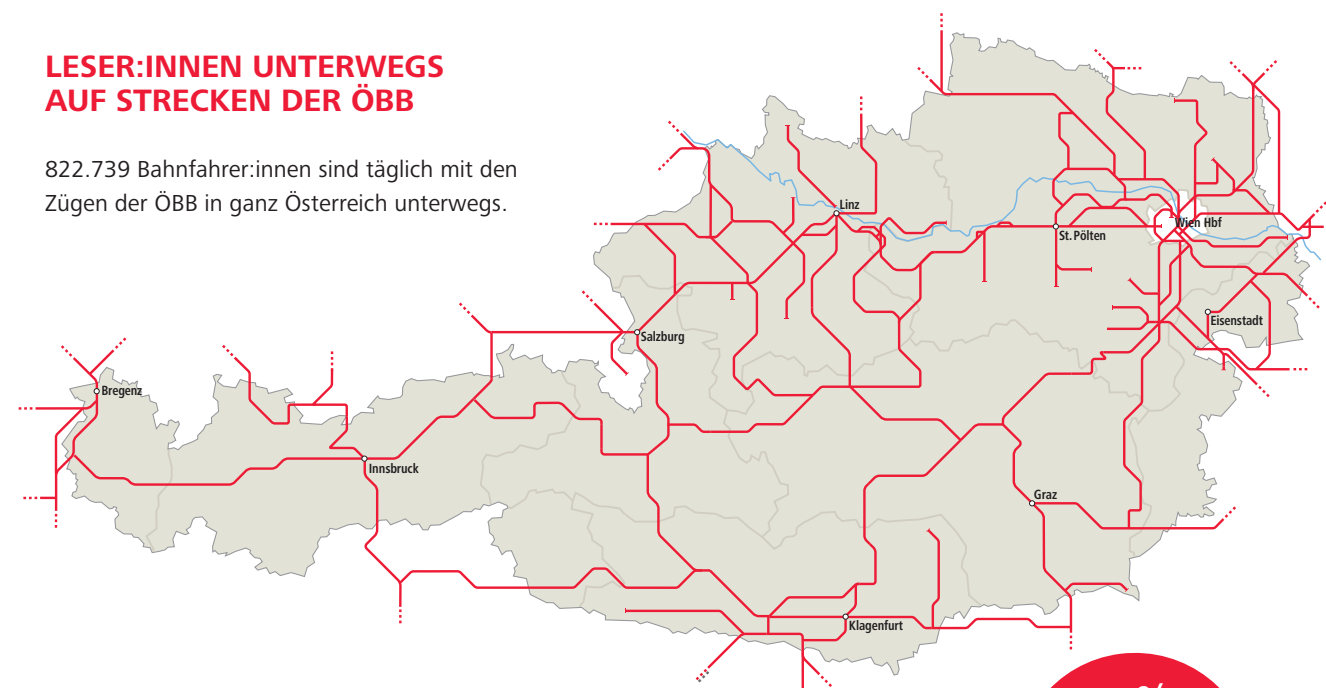
\*\* bei Advertorials zuzüglich € 300,- für redaktionellen Aufwand

Weitere Sonderwerbformen gerne auf Anfrage.

Alle Preise gerundet zuzüglich Steuern und Abgaben, vorbehaltlich Druckfehler und unterjähriger Änderungen.

## LESER:INNEN UNTERWEGS AUF STRECKEN DER ÖBB

822.739 Bahnfahrer:innen sind täglich mit den Zügen der ÖBB in ganz Österreich unterwegs.



**6,1%**  
Reichweite  
**448.000**  
Leser:innen  
pro Ausgabe\*

**CAWI PRINT 2025**  
Die Reichweitenstudie der spezifischen Zeitschriften

CAWI Print 2025, 4.250 Online-Interviews, 14-79 Jahre, GfK Austria, April - Juni 2025

\* Die angegebenen Werte unterliegen statistischen Schwankungsbreiten.