

## AUSSERGEWÖHNLICH PERFEKT UMGESETZT

Sie haben das passende Sujet und brauchen Unterstützung bei der Umsetzung auf Ihren Werbeträger? Die Grafik der ÖBB Werbung ist die erste Stelle für die Anpassung Ihrer Printgrafik für anspruchsvolle Out-of-Home Realisierungen, die Ihre Zielgruppe begeistern.

Von impaktstarken Brückentransparenten über effektvolle Animationen für Digitale Out of Home Screens bis hin zu komplexen Markenauftritten bei einem Lokbranding – die Spezialist:innen der ÖBB Werbung garantieren eine perfekte grafische Datenaufbereitung.

GRAFIK	Ausarbeitung
Verkehrsmittelwerbung	
Lokbranding Teilbeklebung (ca. 80 m² Fläche ohne Front und Heck)	€ 846,-
Lokbranding Vollbeklebung (bis 120 m² Fläche Rundum-Beklebung)	€ 4.228,-
Waggon Vollbeklebung	€ 2.448,-
Railjet Vollbeklebung (8-teilig, gesamter Zug bestehend aus 7 Waggons + Lok)	€ 11.015,-
Teilbeklebung 16 oder 24 Bogen (8 bzw. 12 m² Bus und Zug)	€ 340,-
Heckmodul klein - Motordeckel oder Scheibe	€ 285,-
Heckmodul groß - ohne Rundung	€ 468,-
Bus Vollbeklebung - 12 bis 18 Meter (inkl. bis zu 30% Fensterfläche)	€ 3.894,-
Plakate	
Poster Formatbasis A3 (Formatbasis A3, von A3 bis A0 skalierbar)	€ 411,-
City-Light City-Light	€ 566,-
Hinweis- und Dauerwerbung	
Brückenwerbung (z.B. 8 x 0,8 m)	€ 424,-
Hinweistafel	€ 301,-
Digital Out of Home	
Statischer Banner	€ 218,-
Einfache 2D-Animation bis zu 10 Sekunden*	ab € 388,-

Zur Erstellung des Layouts ist ein Briefinggespräch verpflichtend. Die Preise beziehen sich auf ein vorhandenes Layout, Gestaltungsvorgaben, beigestellten Texten und Bildern, die zur Ausarbeitung der Werbefläche dienen und nicht auf Neukonzeptionen und Kreationen. Die Berechnung des Honorars kann entweder pauschaliert oder nach Zeitaufwand durch Stundensatzkalkulation erfolgen. Die Preise beinhalten den Entwurf bis hin zur Freigabe (inklusive vier Korrekturschleifen) und Reinzeichnung. Für weitere Korrekturen wird ein Stundensatz von je € 117,- verrechnet.

Alle Preise zuzüglich Steuern und Abgaben, vorbehaltlich Druckfehler und unterjährigen Änderungen. Stand: Jänner 2025

\* Aufwändigere 2D-Animationen erfordern ein Briefinggespräch und werden gesondert angeboten.